

Designação do projeto | Qualificação da SEI

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038770

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | SEINTERNACIONAL - Serviços Para a Educação Internacional, SA

Data de aprovação | 2018-08-21

Data de início | 2018-07-27

Data de conclusão | 2020-07-26

Custo total elegível | 104.861,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 41.944,60 EUR

### **Objetivos**

O projeto visa reforçar a competitividade SEI no âmbito dos domínios inovação organizacional e de gestão, economia digital e TIC, qualidade, criação de marcas e design e distribuição e logística, fomentando a capacidade da empresa em produzir conteúdos educativos de alto valor acrescentado.

### **Atividades**

As atividades que possibilitarão à SEI alcançar os objetivos supracitados, a desenvolver no âmbito deste projeto, enquadram-se nas tipologias:

- Inovação organizacional e gestão: Pela aquisição de softwares orientados para a introdução de novos métodos de organização do trabalho (ERP, CRM e Plataforma de Gestão Integrada), da aquisição de um estudo de gestão da mudança organizacional e da contratação de um quadro de suporte à inovação organizacional e de gestão;
- Economia digital e TIC: Pela utilização de ferramentas sofisticadas de marketing digital e do desenvolvimento de novas funcionalidades para o website da empresa (*marketplace* e banco de professores);
- Criação de marcas e design: Pela conceção e o registo da marca SEI no mercado nacional e em mercados internacionais;
- Qualidade: Pela certificação do sistema de gestão da qualidade da empresa, de acordo com a Norma ISO 9001, bem como pela contratação de um quadro para coordenação do processo de certificação;
- Distribuição e logística: Pela aquisição de um software de distribuição e logística, que interligará com o ERP da empresa.

***Resultados esperados/atingidos***

- O desenvolvimento de novos conteúdos e materiais didáticos com o selo SEI, incluindo recursos digitais inovadores;
- A criação de um *marketplace* digital;
- O aumento da diferenciação da marca SEI pela qualidade (e.g. implementação de um SGQ pela norma ISO 9001);
- A extensão da atividade internacional da empresa a outros PALOP e à África do Sul, diminuindo o risco de negócio e aumentando o VN.