



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização da SEI

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038782

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | SEINTERNACIONAL - Serviços Para a Educação Internacional, SA

Data de aprovação | 2018-08-21

Data de início | 2018-03-12

Data de conclusão | 2020-03-11

Custo total elegível | 329 043,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 131 617,20 EUR

### *Objetivos*

A SEI – Serviços para a Educação Internacional SA pretende promover a sua marca “SEI” internacionalmente e aumentar a exportação de serviços de alta qualidade e conhecimento. A associação à educação e a inserção da SEI em cadeias de valor internacionais são também objetivos do projeto.

### *Atividades*

As atividades que possibilitarão à SEI alcançar os objetivos supracitados, a desenvolver no âmbito deste projeto, enquadram-se nas tipologias:

- Prospeção de mercados internacionais através de estudos de mercado, para conhecer os targets e definir o road map de ações a implementar, consultoria especializada de apoio à prospeção, viagens para fomentar um contacto mais personalizado com clientes potenciais e missões empresariais para promover uma abordagem diferenciada a targets concretos.
- Presença na Web/ economia digital através de investimentos no website e em ações de marketing digital, para aumentar a notoriedade e visibilidade da marca.
- Conhecimento dos mercados através da visita a feiras internacionais para conhecer tendências e criar leads.
- Marketing internacional através da conceção e produção de suportes comunicacionais para divulgar a marca SEI e dar a conhecer o carácter inovador do seu portefólio de serviços.

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através do software especializado de suporte à gestão de leads e prospects internacionais e contratação de dois quadros técnicos de suporte a atividade internacional.

*Resultados esperados/atingidos*

- Desenvolvimento de novos conteúdos e materiais didáticos com o selo SEI, incluindo recursos digitais inovadores;

- Criação de um Marketplace digital;

- Aumento da atividade internacional da empresa a outros PALOP e à África do Sul, diminuindo o risco de negócio e aumentando o volume de negócios.